

La Charte du bon diffuseur

Il respecte l'environnement

Une organisation dans la distribution.

- Entreposer les tracts/prospectus sur des stands avant et pendant le temps de leur diffusion avec la présence d'une personne portant une tenue identifiable (casquette, parka à nom de la marque/événement/sujet.. du tract distribué):

→ évite leur dispersion,

→ donne plus de support et d'appuis à la diffusion.

- Récupérer dans des sacs les tracts/prospectus jetés à terre et dans les corbeilles Ville:

→ empêche un remplissage trop rapide des corbeilles publiques.

→ permet d'éviter une dégradation aggravée de la propreté de l'espace public.

→ donne une image positive et responsable à la société distributrice.

Des tracts/prospectus plus appropriés.

- De format A4 et A5, pas de papier glacé:

→ permet aux services municipaux de ramasser plus efficacement les tracts/prospectus subsistant sur le domaine public.

- En papier recyclé:

→ entraîne une diminution du coût de traitement des ordures ménagères. Le courrier promotionnel (prospectus, journaux gratuits, catalogues), représente en moyenne 50 kilos de déchets papier par an par français.

→ permet des économies de matières premières telles que le bois.

→ entraîne une consommation d'énergie et d'eau moins importante que la fabrication à partir de bois.

Il respecte la réglementation

Des lieux, des jours, des heures tels que définis par le Règlement Général de Voirie de la ville de Grenoble.

Il respecte les usagers ainsi que le personnel d'entretien du domaine public

Des passants, des commerçants, des agents de la Ville.

- Ne pas contraindre les usagers du domaine public et ne pas obstruer la circulation piétonne:

→ permet aux passants de ne pas se sentir agressés.

- Respecter l'environnement et garder une ville propre qui n'est pas souillée de déchets :

→ permet aux passants et aux commerçants d'avoir le sentiment que leurs rues et leur environnement sont respectés.

→ montre une considération du travail d'entretien fourni par les agents municipaux.